

Penyebaran Informasi Pembangunan Daerah pada Masyarakat Wilayah Pesisir Kota Kendari

Abdul Sarlan Menungsa¹

¹ Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nahdlatul Ulama, Sulawesi Tenggara,
abdulsarlanm@gmail.com

Abstrak

Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana proses penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari, bentuk media pada penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari, dan apa isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari, mengetahui bentuk media pada penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari, dan untuk mengetahui apa isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari. Untuk menentukan informan dilakukan secara purposive sampling, yaitu ditentukan berdasarkan kebutuhan peneliti. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menganalisis data yang diperoleh sesuai dengan gejala dan objek yang terjadi di lapangan kemudian menginterpretasikan berdasarkan teori yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari menggunakan komunikasi serempak dan komunikasi berurutan. Bentuk media pada penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari adalah menggunakan media personal, media elektronik, media cetak, dan media sosial. Isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari yaitu isi pesan pembangunan yang bersifat informatif dan bersifat persuasif.

Kata kunci : *Media, Masyarakat, Pesan, Pembangunan*

Abstract

The problem in this research was how the process of disseminating information on regional development in the coastal area of Kendari, the form of media in the dissemination of regional development information in the coastal area of Kendari, and what the content of the message on regional development information in the coastal area of Kendari was. The purpose of this research was to determine the process of disseminating regional development information in the coastal areas of Kendari, to know the form of media in the dissemination of regional development information in the coastal area of Kendari, and to find out what the message content of the regional development information in the coastal area of Kendari was. The informants were determined through purposive sampling in which based on the needs of the researcher. The data collection technique was carried out by means of observation, interview, and documentation. The data analysis technique was used to analyze the data obtained in accordance with the symptoms and objects that occurred in the field and then interpreted them based on the theory used. The results showed that the process of disseminating regional development information in the coastal area of Kendari used simultaneous communication and sequential communication. The content of the message on regional development information in the coastal area of Kendari was the development message which was informative and persuasive.

Keywords : *Media, Society, Message, Development*

Pendahuluan

Salah satu penyebaran pesan komunikasi yang sangat berpengaruh dalam masyarakat yaitu penyebaran pesan yang berhubungan dengan informasi pembangunan bagi masyarakat seperti di wilayah pesisir. Pembangunan adalah proses perubahan sosial dimana inovasi diberikan kepada suatu sistem sosial untuk memperbaiki sistem yang telah ada sebelumnya. Dengan adanya pembangunan di suatu daerah maka daerah tersebut akan mengalami kemajuan atau perbaikan (progress), pertumbuhan dan diversifikasi. Secara singkat pembangunan sering diartikan upaya untuk menjadi lebih baik.

Wilayah pesisir didefinisikan sebagai wilayah peralihan antara laut dan daratan, ke arah darat mencakup daerah yang masih terkena pengaruh percikan air laut atau pasang surut, wilayah pesisir ini sangat identik dengan pembangunan dari pihak pemerintah melalui proses komunikasi, penyebaran pesan atau informasi yang tepat, penggunaan media komunikasi yang tepat dan isi pesan yang tepat pula. Wilayah Kota Kendari yang sekaligus juga sebagai Ibu kota Provinsi Sulawesi Tenggara secara geografis terletak di jazirah Tenggara Pulau Sulawesi dengan wilayah darat sebagian besar berada di daratan Sulawesi mengelilingi teluk Kendari dan dilewati oleh 13 aliran sungai-sungai yang bermuara ke Teluk Kendari menghadap langsung ke Laut Banda sehingga teluk ini kaya akan hasil lautnya yang membentuk wilayah pesisir dan menjadi hunian bagi masyarakat (RPIJM Bidang Cipta Karya Kota Kendari: 2015-2019).

Topografi wilayah Kota Kendari pada dasarnya bervariasi antara datar dan berbukit. Daerah datar yang terdapat di bagian Barat dan Selatan Teluk Kendari. Kecamatan Kendari yang terletak di sebelah Utara Teluk sebagian besar terdiri dari perbukitan (pegunungan Nipa-Nipa) dengan ketinggian ± 459 M dari garis pantai sedangkan ke arah Selatan tingkat kemiringan antara 4%-30%. Bagian Barat (Kecamatan Mandonga) dan Selatan (Kecamatan Poasia) terdiri dari perbukitan bergelombang rendah dengan kemiringan ke arah Teluk Kendari (RPIJM Bidang Cipta Karya Kota Kendari: 2015-2019).

Pengamatan awal penulis menunjukkan bahwa pembangunan dan pertambahan penduduk terutama di wilayah pesisir Kota Kendari yang terus meningkat sangat mempengaruhi peningkatan kebutuhan akan informasi pembangunan wilayah mereka. Dengan semakin bertambahnya jumlah penduduk di suatu daerah maka kebutuhan akan informasi juga akan semakin meningkat. Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk maka penggunaan teknologi pun juga akan semakin meningkat, maka munculah istilah masyarakat informasi. Masyarakat informasi merupakan

masyarakat yang kehidupan sehari-harinya selalu diterpa dengan berbagai macam informasi, baik itu dalam berbagai bentuk media maupun smartphone. Tak terkecuali masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari yang setiap harinya selalu diterpa dengan informasi termasuk informasi mengenai pembangunan di wilayah pesisir Kota Kendari.

Fokus dalam penelitian ini adalah menyangkut isi pesan informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari. Pembangunan yang dimaksud adalah pembangunan yang berbentuk fisik, seperti pembangunan jembatan, pelabuhan, dermaga, objek wisata, dan lain-lain. Pesan pembangunan merupakan pesan yang ditujukan bagi masyarakat luas dimana pesan pembangunan wilayah pesisir dalam suatu wilayah tidak terlepas dari peranan komunikasi, peranan manajemen komunikasi, peranan media komunikasi serta bentuk isi pesan yang akan mendukung proses penyebaran suatu pesan termasuk pesan pembangunannya.

Salah satu pesan pembangunan yang perlu mendapatkan perhatian khusus adalah pesan pembangunan yang diarahkan untuk masyarakat, pada pesan pembangunan di wilayah pesisir Kota Kendari isi pesannya tersebut belum secara jelas menggambarkan bagaimana proses penyebaran informasinya, bentuk medianya, isi pesan pembangunannya, serta sasaran yang akan menerima informasi pembangunan tersebut. Pihak pemerintah dalam hal ini Humas Sekretariat Daerah Kota Kendari yang mempunyai fungsi pokok mengatur lalu-lintas informasi, sirkulasi informasi di dalam dan di luar suatu instansi. Humas sebagai jembatan yang menghubungkan berbagai macam informasi termasuk informasi mengenai pembangunan di suatu daerah. Maka dari itu salah satu fungsi Humas yaitu memberikan informasi serta penjelasan kepada masyarakat mengenai program, kebijakan serta hal-hal atau tindakan dari suatu lembaga agar dapat dipahami oleh masyarakat.

Sebagai lembaga yang mempunyai tugas pokok dan fungsi serta bertanggung jawab dalam bidang penyampaian informasi, Humas Sekretariat Daerah Kota Kendari memiliki peranan yang penting dalam menginformasikan pesan-pesan pembangunan kepada masyarakat khususnya kepada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari. Informasi pembangunan daerah oleh Humas Sekretariat Daerah Kota Kendari sangat diperlukan masyarakat untuk mengetahui agenda atau rencana pembangunan yang akan dilakukan oleh pemerintah, masyarakat harus mengetahui bentuk dari pembangunan itu sendiri (Nasrul, La Ode Muhammad Umran & Marsia Sumule. (2017).

Humas Sekretariat Daerah Kota Kendari sebagai pihak yang paling terkait dengan kegiatan penyampaian informasi pembangunan daerah termasuk di wilayah pesisir yang ada di Kota Kendari memegang peranan penting untuk menggunakan dan menyusun informasi yang tepat terutama

pada isi pesan pembangunan yang akan diterima oleh masyarakat di wilayah pesisir untuk diketahui. Masyarakat pesisir di Kota Kendari harus mengetahui pesan atau informasi pembangunan yang disampaikan oleh pihak pemerintah di daerah mereka. Sebab, apabila pesan atau informasi tersebut tidak diketahui oleh masyarakat setempat tidak menutup kemungkinan masyarakat dan pihak pemerintah akan mengalami kesalahpahaman. Masyarakat pesisir di Kota Kendari yang heterogen terdiri dari berbagai macam latar belakang pendidikan yang tentunya pemahamannya berbeda-beda, sehingga pihak pemerintah atau Humas Sekretariat Daerah Kota Kendari dalam mengkonstruksi atau menyusun pesan pembangunan harus mudah dapat dimengerti atau dipahami agar terjadi keselarasan pemahaman diseluruh lapisan masyarakat pesisir di Kota Kendari.

Metode

Penelitian ini dilaksanakan Desa Waturambaha Kecamatan Lasolo. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang ditelaah dengan menggunakan deskriptif analisis kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya (Kriyantono, 2006). Adapun lokasi penelitian ini adalah di Sekretariat Humas Kota Kendari. Jenis data dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari lapangan melalui wawancara dengan beberapa informan penelitian yaitu Sekretariat Humas Kota Kendari, dan Warga Kelurahan Bungkutoko. Data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui buku referensi, surat kabar, dan jurnal yang berkaitan dengan fokus penelitian. Kemudian analisis data menggunakan analisis model interaktif dari Miles, Huberman, dan Saldana yang terdiri dari tahap pengumpulan data, reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (Sudirman et al., 2021; Sudirman & Phradiansah, 2019; Sudirman & Rifai, 2021)

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan data yang diperoleh di lapangan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan menggunakan deskriptif analisis kualitatif ditemukan tiga hal yang harus dipaparkan di dalam penelitian ini yang menyangkut penyebaran informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari yaitu. Pertama bagaimana proses penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari. Kedua bagaimana bentuk media pada penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota

Kendari. Ketiga apa isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir kota Kendari.

1. Proses penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari

a. Komunikasi Serempak

Komunikasi memiliki peran yang sangat penting dalam mencapai tujuan menuju pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari yang modernisasi atau lebih baik. Terdapat beberapa tahapan menuju pembangunan yang lebih baik di wilayah pesisir Kelurahan Bungkutoko Kecamatan Abeli Kota Kendari salah satunya adalah melakukan komunikasi yang tepat.

Proses penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari dilakukan dengan komunikasi serempak yang dilakukan oleh pemerintah kota yang terkait dengan terlebih dahulu memberikan isu strategis secara serempak yang bertujuan untuk mengetahui lebih awal keinginan masyarakat. Dalam komunikasi secara serempak di dalam penyebaran isi pesan informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari oleh Humas Kota Kendari, yang dimaksudkan adalah proses penyebaran pesan yang disampaikan secara bersamaan dalam suatu waktu dengan objek sasaran yang banyak (lebih dari satu orang).

Dalam penyebaran pesan secara serempak pesan yang sama harus tiba di beberapa tempat yang berbeda pada saat yang sama, harus dibuat rencana untuk menggunakan strategi atau teknik penyebaran pesan secara serentak. Pemilihan teknik penyebaran yang berdasarkan pada waktu (tiba secara serentak) memerlukan pemikiran mengenai metode penyebaran yang sedikit berbeda dari yang biasa kita kerja. Misalnya, salah satu pertimbangan pokok adalah apakah pesan dapat didistribusikan pada saat yang sama. Proses penyebaran isi pesan informasi pembangunan daerah oleh Humas Kota Kendari pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari pada komunikasi secara serempak terlihat efektif dalam menjangkau seluruh lapisan masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari. Hal itu ditunjukkan dengan meratanya informasi yang diterima oleh masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa komunikasi secara serempak yang dilakukan oleh pihak Humas Kota Kendari yaitu komunikasi melalui media massa agar informasi itu dapat menyentuh di seluruh lapisan masyarakat, karena penyebaran informasi secara serempak merupakan proses penyebaran pesan atau informasi yang disampaikan melalui media massa kepada masyarakat di wilayah pesisir, dimana pesan atau informasi yang disampaikan melalui media massa itu harus mempunyai arti yang sama yaitu pesan pembangunan kepada masyarakat

agar masyarakat tidak menjadi bingung terhadap pesan itu, diterima oleh masyarakat di waktu yang sama pula dan di tempat-tempat yang berbeda.

b. Komunikasi Secara Berurutan

Selain komunikasi secara serempak proses komunikasi secara berurutan juga dilakukan oleh pemerintah Kota Kendari dalam pemberian informasi pembangunan bagi masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari. Proses penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari dilakukan dengan komunikasi berurutan yang melibatkan unsur pemerintah dan unsur masyarakat. Demikian pula halnya pada proses penyebaran isi pesan informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari, berdasarkan hasil penelitian bahwa pada proses penyebaran isi pesan informasi pembangunan daerah oleh pihak Sekretariat Humas Kota Kendari menggunakan proses komunikasi secara serentak dimana proses penyebaran pesan seperti itu dinilai efektif dalam proses penyebaran pesan kepada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari.

Berdasarkan hasil penelitian di wilayah pesisir Kota Kendari mengenai informasi pembangunan yang disampaikan oleh pihak Humas Kota Kendari, pihak pemerintah dalam menyusun pesan atau informasi pembangunan sebelum pesan itu disampaikan kepada masyarakat harus merupakan pesan yang jelas dan mudah untuk dimengerti agar seluruh lapisan masyarakat dapat menangkap apa maksud dari pesan itu. Masyarakat pesisir di Kota Kendari yang bersifat heterogen yang mempunyai pendidikan yang berbeda-beda tentu memiliki pemahaman yang berbeda-beda pula, menjadikan pihak humas Kota Kendari harus mempunyai strategi dalam mengkonstruksi atau menyusun pesan untuk disampaikan kepada masyarakat agar seluruh lapisan masyarakat dapat dengan mudah memahami pesan informasi tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian penulis di lapangan ditemukan bahwa pihak humas Kota Kendari dalam proses penyebaran pesan informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari menggunakan komunikasi secara berurutan dimana pesan tersebut disampaikan oleh pihak pemerintah dalam hal ini Humas Kota Kendari kepada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari dengan cara menyampaikan informasi tersebut kepada Kepala Kecamatan, Kepala Kelurahan, para ketua RW dan RT, tokoh masyarakat, tokoh adat, tokoh pemuda, pemuka agama, dan kemudian para pemimpin di kecamatan, kelurahan, ketua RT, RW dan para tokoh-tokoh yang lain menyampaikan pesan pembangunan tersebut kepada masyarakat yang lain

2. Bentuk media pada penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari

a. Media Personal

Saluran komunikasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah media personal yaitu komunikasi antar pribadi yang mempertemukan masyarakat dan terjadi komunikasi antar satu dengan yang lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian, penyampaian pesan informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari menggunakan media komunikasi personal diantaranya: Rembug antara pemerintah kota dan masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari yang dilaksanakan saat menjelang pelaksanaan pembangunan di wilayah tersebut. Pertemuan antar warga. Dialog interaktif antar warga dan tokoh masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari. Penyuluhan langsung pada warga di wilayah pesisir Kota Kendari. Seminar yang melibatkan warga setempat.

Komunikasi pembangunan mempunyai tujuan, antara lain memberikan informasi, persuasif (mengungghah perasaan), mengubah perilaku, mengubah pendapat atau opini, mewujudkan partisipasi masyarakat, dan meningkatkan pendapatan. Tujuan-tujuan komunikasi pembangunan ini diharapkan dapat menyebabkan perubahan di masyarakat atau perubahan sosial (*social change*). Berikut beberapa gambar dimana pihak pemerintah menggunakan media komunikasi personal dalam menginformasikan pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari.

Gambar 1. Bentuk penggunaan media komunikasi personal dalam penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari



Sumber: Dokumentasi Humas Kota Kendari

Keterangan gambar tersebut memperlihatkan pemerintah Kota Kendari menggunakan media komunikasi personal dalam menginformasikan, mensosialisasikan, dan menyukseskan program pembangunan pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari. Penyampaian pesan informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari yang menggunakan media komunikasi personal, banyak diminati oleh warga setempat karena sifatnya yang *face to face* mempertemukan pihak pemerintah kota dan masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari.

Selain mengundang warga setempat untuk hadir pada saat sosialisasi rencana pembangunan, pemerintah Kota Kendari juga turun langsung ke

lokasi yang akan dibangun. Hal ini diharapkan agar pemerintah dan masyarakat bisa lebih saling memahami maksud dan tujuan bersama agar tercipta kondisi yang harmonis.

b. Media Elektronik

Berdasarkan hasil observasi penulis penyampaian pesan informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari juga menggunakan media komunikasi elektronik diantaranya siaran Radio.

Sebagai sebuah media atau alat komunikasi yang penting bagi kehidupan masyarakat. Radio mempunyai mempunyai fungsi yang sama dengan media-media lainnya, yaitu dapat menyiarkan dan juga dapat menerima informasi dari pendengar, dalam hal terjadi komunikasi dua arah. Radio dapat menghubungkan satu orang dengan orang lain. Seperti halnya bentuk media komunikasi yang lain, radio juga berfungsi sebagai alat penerangan.

Humas dalam hal ini pemerintah Kota Kendari di dalam menyebarkan informasi pembangunan daerah kepada masyarakat dalam hal ini masyarakat pesisir di Kota Kendari menjadikan media massa sebagai mitra dalam menyebarkan informasi-informasi mengenai Kota Kendari termaksud informasi tentang pembangunan yang ada di Kota Kendari salah satunya media elektronik radio. Penggunaan media massa dianggap efektif untuk menyebarkan informasi pembangunan daerah karena jangkauannya yang luas dan dapat menyentuh seluruh lapisan masyarakat karena salah satu fungsi media massa yaitu menyajikan atau memberikan informasi kepada masyarakat luas.

Sama halnya radio siaran televisi juga digunakan sebagai alat penyebaran informasi kepada masyarakat, mengingat siaran televisi yang jangkauannya sangat luas yang meliputi seluruh lapisan masyarakat. Dengan ini memudahkan di dalam hal proses penyebaran informasi. Di dalam siaran televisi juga gambar dapat dilihat secara langsung menjadikan penonton mudah untuk mencerna informasi yang ditampilkan.

Sama halnya seperti penggunaan radio pada bentuk media penyebaran informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari, televisi juga digunakan sebagai media penyebaran informasi. Berbeda hal dengan radio yang isi informasinya hanya bisa didengar, televisi selain didengar isi informasinya pun bisa dilihat karena menampilkan video.

Gambar 2. Bentuk penggunaan media elektronik televisi dalam menginformasikan pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari



Sumber: Sultratv

Keterangan gambar menunjukkan bahwa informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari dalam menginformasikan pesan-pesan pembangunan disampaikan melalui media elektronik televisi dalam hal ini televisi lokal yang ada di Sulawesi Tenggara dimana media massa dijadikan mitra dalam proses penyebaran informasi pembangunan. Media elektronik televisi mampu menyajikan konten dalam format audio atau suara, televisi juga dapat menunjukkan konten visual yang menjadikan media ini sangat populer digunakan. Media massa berfungsi sebagai penyampai informasi, hiburan, kontrol sosial, mobilisasi, pewaris nilai-nilai budaya dan norma masyarakat.

Bagi pemerintah Kota Kendari media massa menjadi alat untuk menyampaikan informasi tentang berbagai hal, selain itu media massa berfungsi memberikan hiburan, alat kontrol sosial baik mengontrol pemerintah maupun masyarakat, sebagai pewaris budaya media massa menyampaikan nilai-nilai budaya, norma masa lalu pada generasi saat ini dan yang akan datang demi pembangunan yang diharapkan oleh seluruh masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari. Penyajian informasi pembangunan daerah pada masyarakat dalam hal ini masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari dilakukan dari tahap sosialisasi sampai pada tahap akhir pembangunan.

c. Media Cetak

Berdasarkan hasil observasi penulis diperoleh bahwa media cetak digunakan dalam proses penyebaran informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari. Subang melalui Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kendari sebagai pengelola informasi ditingkat kota menjembatannya melalui kegiatan penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat. Agar penyebarluasan informasi ini dapat berjalan secara efektif dan efisien serta menjangkau banyak wilayah, maka penyebaran informasinya dilaksanakan melalui media cetak seperti menggunakan Surat Kabar, Baliho, Spanduk, Pamflet/Leaflet.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari berjalan lancar dengan pola difusi inovasi yang baik melalui penggunaan media-media komunikasi yang tepat. Penggunaan media komunikasi dalam hubungannya dengan penggiatan pembangunan masih saling berkaitan dianggap penting karena efektivitas komunikasi bergantung pada strategi komunikasi yang digunakan. Termasuk pada pesan informasi pembangunan daerah pada masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari.

d. Media Sosial

Imbas dari semakin berkembangnya teknologi melahirkan berbagai macam media salah satunya adalah media sosial. Mayoritas masyarakat telah mempunyai akun diberbagai macam media sosial. Hal ini semakin memudahkan masyarakat di dalam mencari, memperoleh, dan menyebarkan informasi. Tak terkecuali dalam hal menyebarkan informasi pembangunan daerah.

Berdasarkan hasil observasi penulis ditemukan pihak Humas Kota Kendari di dalam proses penyebaran informasi pembangunan daerah kepada masyarakat dalam hal ini masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari menggunakan media sosial. Media sosial dipilih karena percepatan penyebaran informasi dan konten yang disampaikan dibagikan kepada banyak orang dan tidak terbatas pada satu orang tertentu. Selain itu konten yang disampaikan dibagikan kepada banyak orang dan tidak terbatas pada satu orang tertentu. Isi yang disampaikan secara online dan langsung sehingga dapat diterima dalam waktu lebih cepat.

Berdasarkan hasil observasi penulis pihak Humas Kota Kendari dalam proses penyebaran informasi dalam hal ini informasi pembangunan daerah memiliki beberapa akun di media sosial seperti akun facebook, instagram, dan youtube.

Gambar 3. Bentuk akun resmi media sosial facebook, Instagram, dan Youtube pemerintah Kota Kendari di dalam proses penyebaran informasi.



Sumber : Facebook, Instagram, YouTube Humas Kota Kendari

Keterangan gambar menunjukkan bahwa pemerintah Kota Kendari di dalam proses penyebaran informasi kepada masyarakat selain menggunakan media personal, media elektronik, dan media cetak juga

menggunakan media sosial. Hal ini dilakukan karena mayoritas masyarakat kini cenderung menggunakan media sosial daripada media-media konvensional. Selain karena perkembangan teknologi media sosial dipilih sebab penyebaran informasi melalui media sosial tidak menggunakan biaya seperti media elektronik atau media cetak.

Selain media sosial facebook pemerintah Kota Kendari juga memiliki akun resmi di media sosial Instagram. Sama halnya seperti akun media sosial facebook pemerintah Kota Kendari juga memiliki akun di media sosial instagram fungsinya sama yaitu untuk menyebarkan informasi-informasi mengenai berbagai hal yang terkait dengan Kota Kendari. Penyebaran informasi melalui media sosial berbeda dengan penyebaran informasi pada media konvensional seperti media elektronik dan media cetak. Penyebaran melalui media sosial memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah antara komunikator dengan komunikan. Dengan itu komunikan bisa berinteraksi dan menanggapi langsung informasi dari pihak pemerintah. Sejalan dengan perkembangan teknologi begitupun dengan perkembangan media sosial. Dengan hadirnya berbagai jenis media sosial maka pemanfaatannya pun dilakukan secara beragam dan maksimal. Selain facebook dan instagram pemerintah Kota Kendari juga memiliki akun di media sosial youtube.

New media atau media baru adalah bentuk media yang menawarkan digitalisasi, percakapan, interaksi, dan pembangunan di dalam suatu jaringan. Kemampuannya dalam hal menawarkan interaksi memungkinkan pengguna dari media baru ini dapat memilih informasi sekaligus mengendalikan keluaran informasi yang akan dihasilkan dan melakukan pilihan yang diinginkan..

3. Isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir kota Kendari

a. Pesan Pembangunan Bersifat Informatif

Pesan pembangunan yang bersifat informatif yang dimaksud dalam penelitian ini merupakan penyampaian informasi yang telah dikelola dan berisi penjabaran ataupun pesan yang bersifat membangun melalui komunikasi dan melalui media massa yang berisikan informasi-informasi penting dan bermanfaat serta dibutuhkan oleh masyarakat.

Berdasarkan hasil pengamatan bahwa penyebaran informasi pembangunan yang bersifat informatif untuk daerah wilayah pesisir Kota Kendari telah meningkat. Demikian pula, peran serta masyarakat terhadap pembangunan,. Isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari terutama pada pesan pembangunan yang berisikan pesan informatif seluruhnya langsung menemui sasaran dan isi pesan

informatifnya tentu berisikan hal-hal menyangkut pembangunan yang mengarah pada kesejahteraan masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari.

b. Pesan Pembangunan Bersifat Persuasif

Berdasarkan hasil pengamatan didapatkan bahwa selain pesan informatif, isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari juga menggunakan pesan pembangunan yang bersifat persuasif yaitu dilakukan dengan pendekatan pada tokoh-tokoh masyarakat terlebih dahulu untuk melancarkan isi pesan pembangunan yang mengandung pesan persuasif. Pesan pembangunan yang bersifat persuasif juga dilakukan melalui media massa. Penggunaan media massa oleh Pemerintah Kota Kendari dalam hal ini Humas Kota Kendari dilakukan karena informasi melalui media massa dapat menjangkau lapisan masyarakat luas.

Isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari dapat berhasil melalui penyebaran informasi yang bersifat persuasif dengan isi pesan yang dapat diterima oleh seluruh warga. Pembangunan merupakan upaya yang dapat membawa masyarakat mengikuti sebuah proses untuk mencapai kehidupan yang sebelumnya dianggap tidak baik, ataupun kurang baik, menjadi sebuah kondisi yang lebih baik.

Kesimpulan

Proses penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari menggunakan konteks komunikasi secara serempak dan komunikasi secara berurutan yaitu, Humas Kota Kendari dalam menyebarkan pesan-pesan pembangunan melalui komunikasi secara serempak kepada masyarakat memiliki strategi dimana pesan yang sama harus tiba di beberapa tempat yang berbeda pada saat yang sama atau penyebaran melalui media massa dan penyebaran pesan seperti ini dinilai lebih efektif dalam menjangkau seluruh lapisan masyarakat di wilayah pesisir Kota Kendari. Hal itu ditunjukkan dengan meratanya informasi yang diterima oleh masyarakat. Sedangkan komunikasi secara berurutan merupakan komunikasi yang dilakukan dengan melibatkan unsur pemerintah dan unsur masyarakat, dimana pesan yang disampaikan langsung oleh pemerintah diterima masyarakat kemudian masyarakat menyampaikan pesan itu kepada masyarakat yang lain.

Bentuk media pada penyebaran informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari adalah menggunakan media personal yaitu media yang memungkinkan para pihak yang berkomunikasi dapat berkomunikasi secara langsung, baik dengan tatap muka, percakapan antar individu, diskusi dalam kelompok kecil, pertemuan di dalam maupun di

luar ruangan. Menggunakan media elektronik yaitu siaran radio dan siaran televisi dinilai efektif untuk menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Menggunakan media cetak seperti surat kabar, baliho, spanduk, dan pamflet. Menggunakan media sosial yaitu facebook, instagram, dan youtube.

Isi pesan pada informasi pembangunan daerah di wilayah pesisir Kota Kendari yaitu, isi pesan pembangunan yang bersifat informatif, merupakan upaya penyampaian informasi yang telah diolah dan berisi penjelasan ataupun pesan pembangunan melalui komunikasi dan media massa yang berisikan informasi-informasi penting dan bermanfaat serta dibutuhkan oleh masyarakat. Isi pesan pembangunan yang bersifat persuasif dimana pihak pemerintah melalui pesan komunikasi mengajak, membujuk, dan mempengaruhi masyarakat agar mau menerima pembangunan di daerah tersebut.

Referensi

- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Nasrul, Umran La Ode Muhammad & Sumule Marsia. (2017). Penggunaan Media Dalam Menginformasikan Program Pembangunan Pada Humas Sekretariat Daerah Kota Kendari. *Jurnal Ilmu Komunikasi RPIJM Bidang Cipta Karya Kota Kendari: 2015-2019*
- Sudirman, F. A., & Phradiansah, P. (2019). Tinjauan Implementasi Pembangunan Berkelanjutan: Pengelolaan Sampah Kota Kendari. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 5(2), 291-305.
- Sudirman, F. A., & Rifai, R. (2021). Private Sector Contribution in Achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) 7 in Kendari, Indonesia. *International Journal of Qualitative Research*, 1(1), 55–60. <https://doi.org/10.47540/ijqr.v1i1.319>
- Sudirman, F. A., Upe, A., & La Ode Herman, F. T. S. (2021). Corporate Social Responsibility (CSR) Contribution to Achieve Sustainable Development Goals (SDGs) in Southeast Sulawesi. *Proceedings of the 11th Annual International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* Singapor. <http://www.ieomsociety.org/singapore2021/papers/616.pdf>

Wawancara

- Trihora. (2020). Sekertariat Humas Kota Kendari. Juni 2020
- Kasman Tahir. (2020). Kelurahan Bungkutoku Kota Kendari, Juni 2020